



## Systembolagets prismodell

Leverantörsträff februari 2016

## Systembolagets prismodell

1. **Bakgrund till Systembolagets prismodell och uppdatering**
2. Tidsstudien
3. Uppdaterade prismodellen
4. Tidplan

# 1. Viktiga principer för Systembolagets prismodell

Transparent

Enkel

Icke-  
diskriminerande

Objektiv

Kostnadsbaserad

## 1. Samhällsuppdraget sätter ramarna för vår prismodell

- Systembolagets samhällsuppdrag och ensamrätt gör att vi arbetar på ett annat sätt än övrig detaljhandel.
  - Vi driver inte merförsäljning och maximerar inte våra vinster. Våra intäkter ska enbart täcka våra kostnader samt det avkastningskrav som vår ägare ställer.
  - Vi är icke-diskriminerande och objektiva.
  - Vi förhandlar inga inpriser för det alkoholhaltiga sortimentet.
  - Som ett statligt ägt bolag, ska vi vara effektiva och rationella i vårt arbetssätt och vi arbetar löpande med effektiviseringar med primärt syfte att förbättra kundupplevelsen.

Alkoholpolitikens syfte:

## Minska alkoholskadorna

Tillgänglighet → **Monopol**  
*Systembolaget*

Pris → **Skatt**  
*Skatteverket*

Information  
& riktlinjer  
↓  
*Social-  
styrelsen*

Tillstånd  
↓  
*Kommun &  
länsstyrelse*

Information  
↓  
*System-  
bolaget*

Information  
& tillsyn  
↓  
*Folkhälso-  
myndigheten*

Tillsyn  
↓  
*Konsument-  
verket*

Tillsyn  
↓  
*Tull & polis*

## 1. Både omvärld och Systembolagets verksamhet har utvecklats sedan 2006.

### Självbetjäning

2006: 61%  
2015: 100%

### Nyetableringar

2006: 410 butiker  
2015: 436 butiker

### Digitalisering

systembolaget.se  
2006: 8,7 miljoner besök  
2015: 30 miljoner besök

### Antalet aktiva leverantörer

2006: 306  
2015: 700

### Sortiment

2006: 7.000 artiklar  
2015: 17.000 artiklar

### Kundernas förväntningar

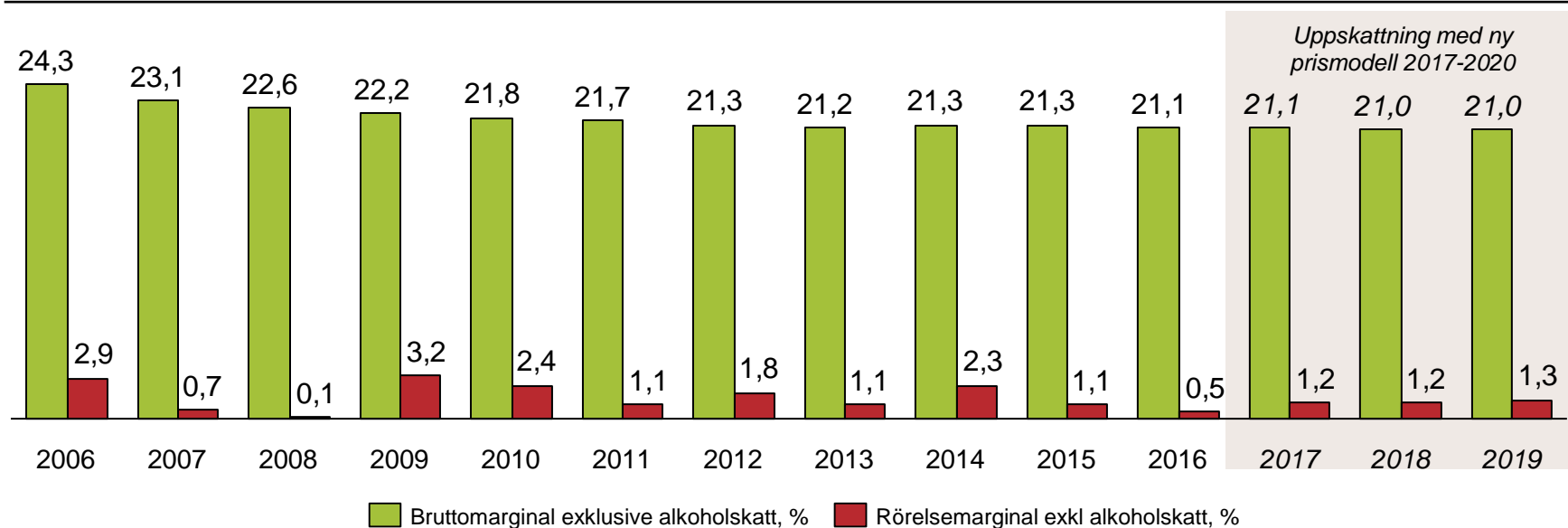
2006: NKI 74  
2015: NKI 84

### Kundbeställningar

Varudepåer – beställningar  
2006: 246.000  
2015: 442.000

## 1. Systembolagets bruttomarginal (exkl. skatt) har minskat över tid

Systembolagets marginaler 2004-2014

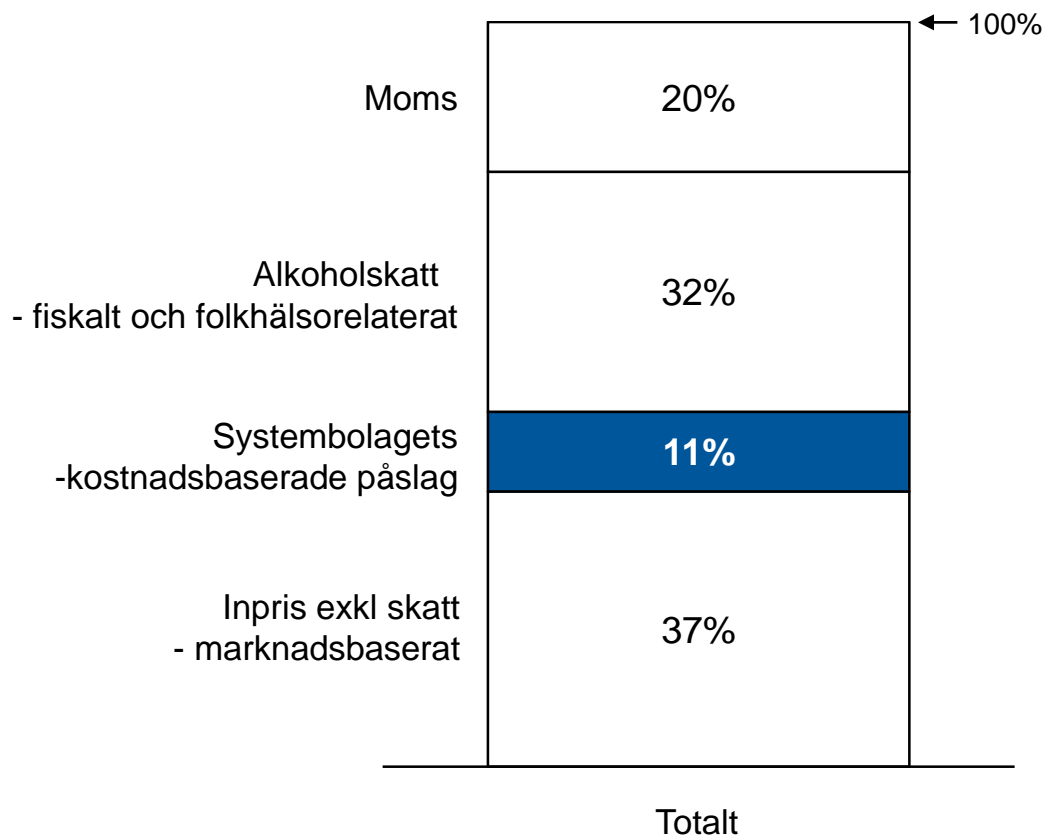


- Systembolagets bruttomarginal har gått ned över tid sedan 2006, med undantag för 2014, vilket beror bl.a. på förändrad produktmix



# Systembolaget

1. Systembolagets totala påslag utgör idag i genomsnitt 11 % av utpriset mot kund





## Systembolagets prismodell

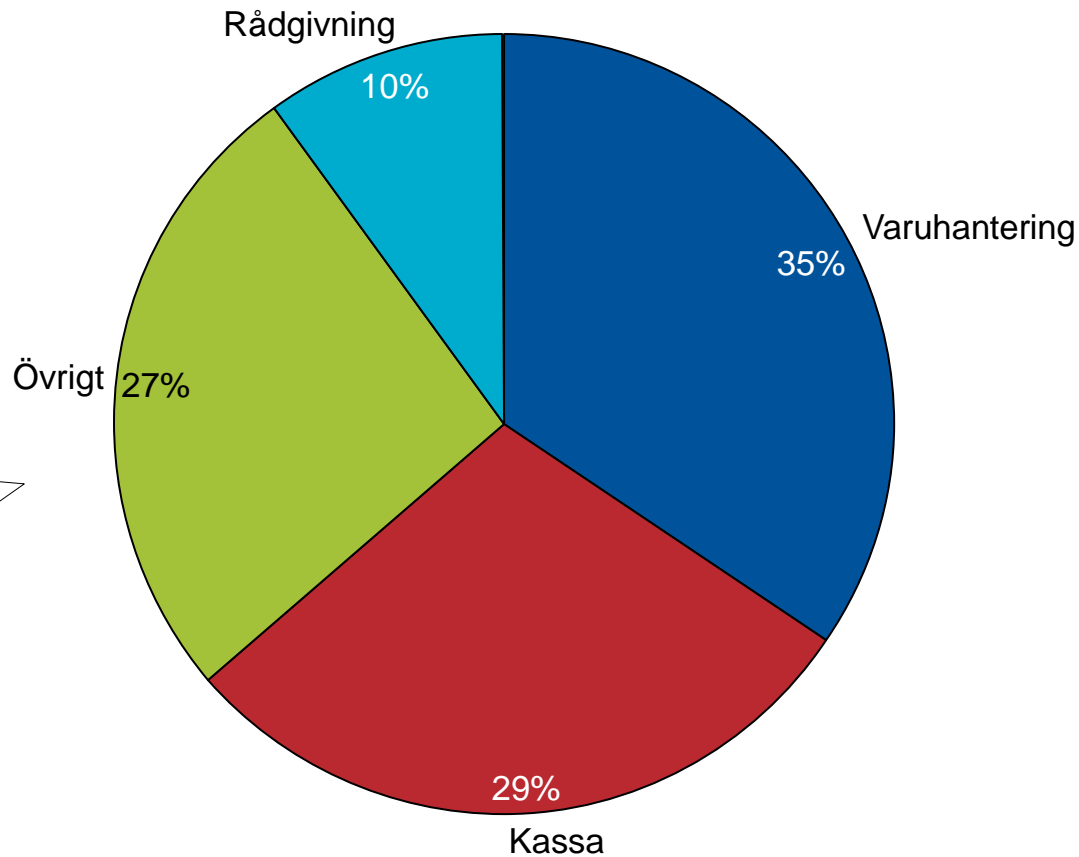
1. Bakgrund till Systembolagets prismodell och uppdatering
- 2. Tidsstudien**
3. Uppdaterade prismodellen
4. Tidplan

## 2. Vi har genomfört en tidsstudie på 12 butiker i syfte att mäta hanteringskostnad på butik



- Frekvensstudie med 33.800 mätpunkter.
- Vid framtagandet av metod och analys av resultat anlätades extern part.
- Genomfördes mellan 14/9 - 19/9 2015 av särskilt utbildade medarbetare från butik.
- Studien fångar samtliga arbetsmoment i butik och fördelningen mellan dem.

## 2. Stor del av tid i butik går till varuhantering och kassa

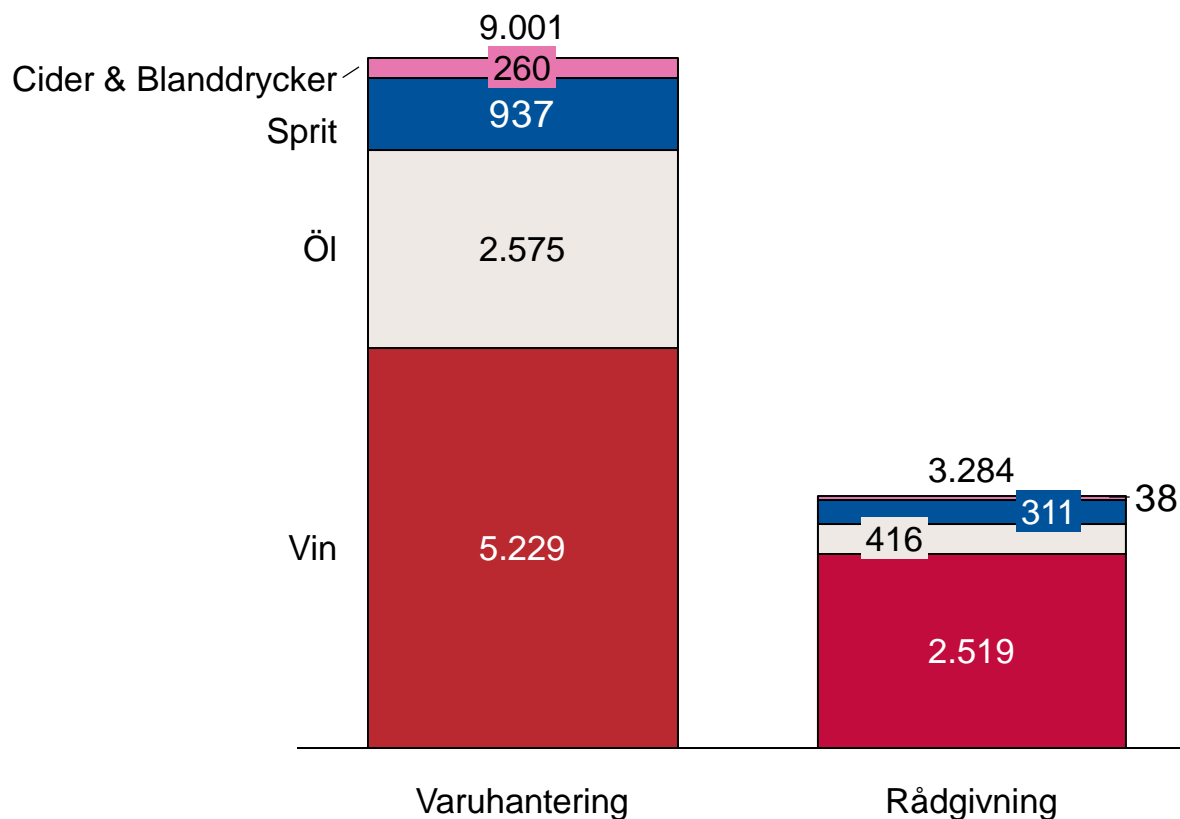


I Övrigt ingår bl a

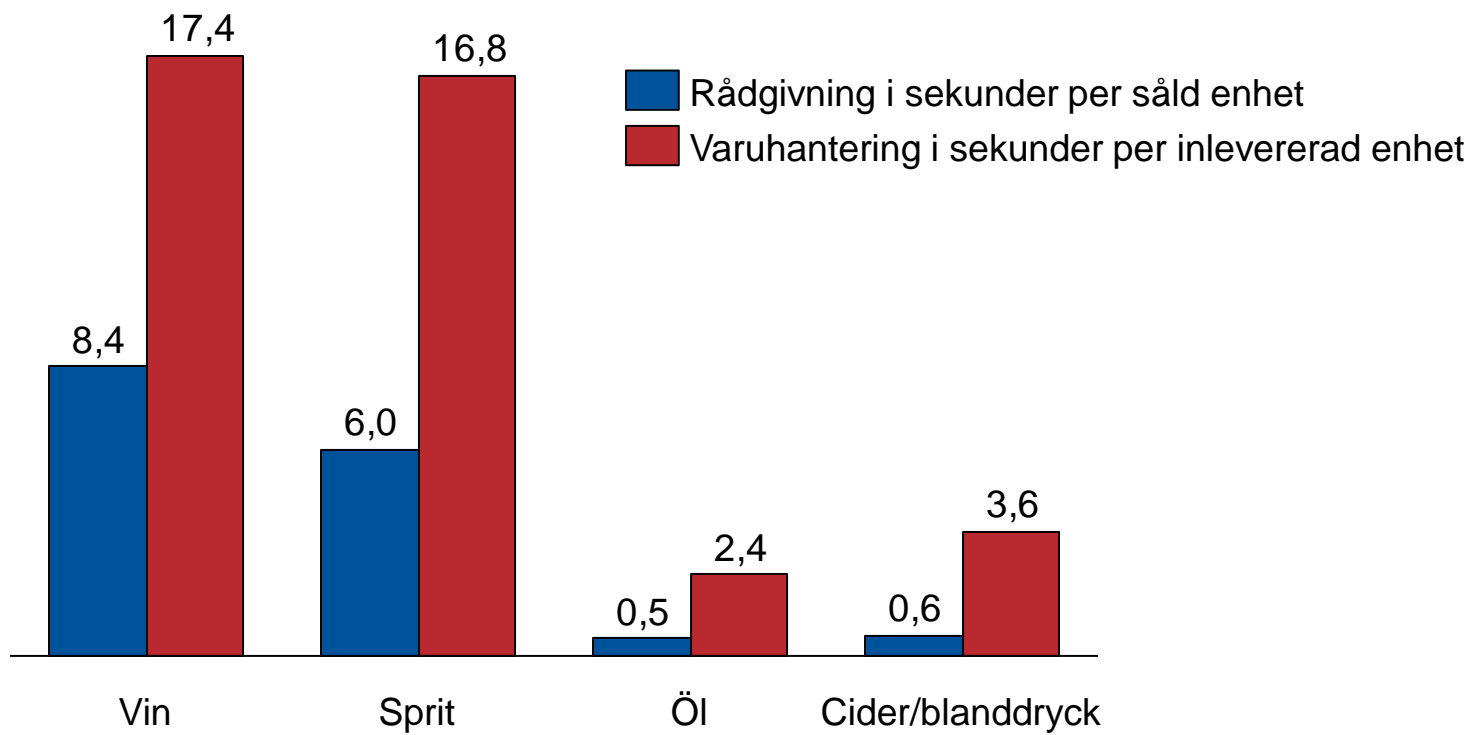
- Provnings
- Administration
- Tillgänglig för kund
- Butiksmöten
- Skyltning

## 2. Varuhantering och rådgivning på varugruppsnivå

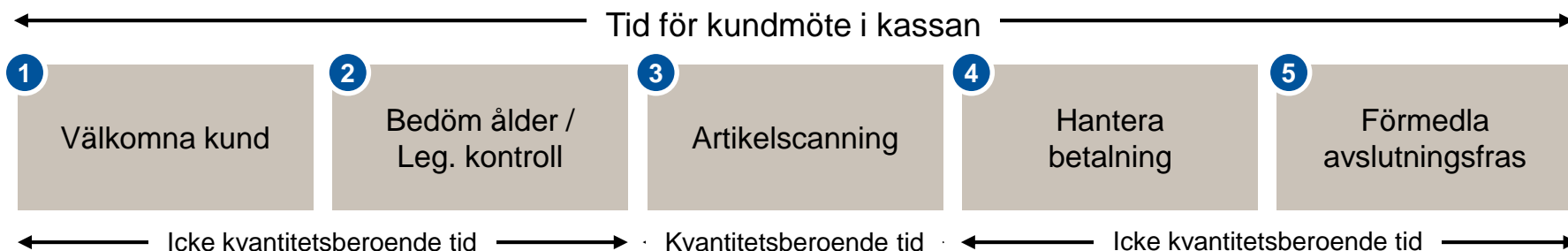
Antal mätpunkter



## 2. Tid för rådgivning och varuhantering per styck



## 2. Tid för kundmötet i kassan drivs av både kvantitetsberoende och icke kvantitetsberoende tid



- Vi har valt att inte enbart utgå från såld kvantitet för att fördela kassatiden på de olika varugrupperna. Detta för att bättre återspegla de olika varugruppernas del av den totala kassatiden.
- Antalet kvitton är den tydligaste tidsdrivaren, då varje kvitto täcker såväl icke kvantitetsberoende som kvantitetsberoende tid.

## Systembolagets prismodell

1. Bakgrund till Systembolagets prismodell och uppdatering
2. Tidsstudien
3. **Uppdaterade prismodellen**
4. Tidplan

## 3. Modellens grundstruktur bibehålls med en fast och en rörlig del

### Fast påslag

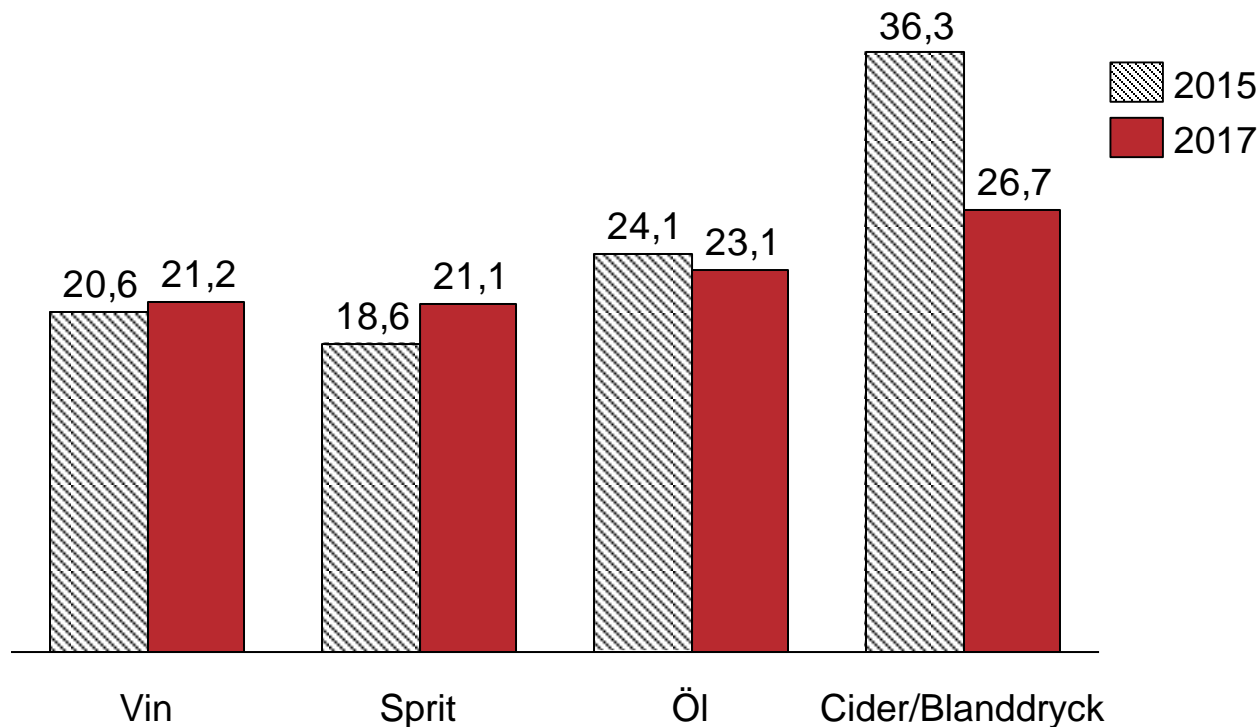
- Sätts i kronor per enhet. Har varit på samma nivå sedan 2004.
- Ska täcka hanteringskostnaderna, dvs personalkostnaderna i butik.
- Respektive varugrupp har olika påslag baserat på skillnader i hanteringstid som uppmätts via tidsstudie.
- Ett fast påslag på varugrupsnivå, är bästa lösningen för koppling av intäkter mot verkliga hanteringskostnader i butik.

### Rörligt påslag

- Sätts i procent av inköpspriset exklusive skatt. Oförändrat sedan 2006.
- Ska täcka övriga rörelsekostnader samt ägarens avkastningskrav.
- Samma procentsats för samtliga varugrupper.
- Nivån på det rörliga påslaget baseras på prognoser för avkastningskrav och kostnadsutveckling för rörelsekostnader inom ramen för ägarens effektivitetskrav.



### 3. Förväntad bruttomarginal per varugrupp med uppdaterad prismodell **exklusive** skatt



## 3. Nya påslagsnivåerna 1 mars 2017

Rörligt påslag		
<i>Varugrupp</i>	<i>Nuvarande</i>	<i>1 mars 2017</i>
Samtliga	19 %	17,5 %
Fast påslag		
<i>Varugrupp</i>	<i>Nuvarande</i>	<i>1 mars 2017</i>
Vin	3,50 kr	5,21 kr
Sprit	2,70 kr	5,02 kr
Öl	0,85 kr	0,75 kr
Cider & blanddryck	2,70 kr	1,11 kr
Vin - småflaska	1,75 kr	2,61 kr

## 3. Vi behåller volymkorrigeringar för vin (375 ml eller mindre), men förpackningskorrigeringen tas bort

Förpacknings-korrigerig  
(Tetra/ box)

**Tas bort**

- Infördes pga ökade kostnader i form av högre reklamlationsfrekvens. Detta gäller inte i samma utsträckning idag.

Volymkorrigering sprit

**Tas bort**

- Finns idag ett etablerat, brett utbud som inte påverkas av ett borttag av volymkorrigering.

Volymkorrigering vin

**Behålls**

- Korrigeringen är nödvändig för att säkra att tillgången av småflaskor vin är tillräckligt stor och av god kvalitet.

## 3. Effekt på kundpris i kronor (givet oförändrade inpriser)

	Kundpris Låg prisklass			Kundpris Medel prisklass			Kundpris Hög prisklass		
<b>Öl, 330 ml 5,0%</b>	9	- 0,2 kr	- 2%	14	- 0,2 kr	- 1%	25	- 0,4 kr	- 2%
<b>Vinflaska</b>	59	+ 2 kr	+ 3%	89	+ 1 kr	+ 1%	159	0	0%
<b>Vinbox 3000ml</b>	159	0	0%	199	0	0%	249	-1 kr	0%
<b>Vin småflaska</b>	35	+1 kr	+ 4%	49	+1 kr	+ 2%	79	0	0%
<b>Sprit</b>	200	+ 3 kr	+ 2%	247	+ 2 kr	+ 1%	459	-1 kr	0%
<b>Sprit småflaska</b>	105	+ 5 kr	+ 5%	150	+ 4 kr	+ 3%	200	+ 4 kr	+ 2%
<b>Cider &amp; Blanddrycker</b>	13	- 2,0 kr	- 16%	17	- 2,1 kr	- 12%	20	- 2,1 kr	- 10%

## 3. Prissättning av alkoholfritt

- Det alkoholfria sortiment liksom våra presentartiklar, omfattas inte av Systembolagets ensamrätt och hanteras därför separat i prismodellen.
- Till skillnad från det alkoholhaltiga sortimentet, förhandlas exempelvis inköpspriserna.
- Vi har mätt hanteringstiden i tidsstudien och återkommer efter sommaren med uppdaterade nivåer på alkoholfritt.

## 3. Årlig indexering av de fasta påslagen

- Var tredje år planeras en större översyn med en ny tidsstudie.
- För att följa utvecklingen av framtida personalkostnader, kommer de fasta påslagen indexeras varje år. Indexeringen sker med prognos för lönerevision, och med hänsyn tagen till stordriftsfördelar och effektiviseringar.
- Indexering av de fasta påslagen kommer genomföras i samband med sortimentsskiftet den 1 mars varje år.
- I samband med den årliga indexeringen görs även en översyn av det rörliga påslaget.
- Prismodellen kan revideras om det sker någon större oförutsedd händelse som får stor påverkan på Systembolaget.

## Systembolagets prismodell

1. Bakgrund till Systembolagets prismodell och uppdatering
2. Tidsstudien
3. Uppdaterade prismodellen
4. **Tidplan**

## 4. Tidplan

Aktivitet	2016												2017			Anmärkning
	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mar		
Styrelsebeslut prismodell	◆															
Leverantörsträff prismodell	◆◆														18/2 23/2	
Påslag alkoholfritt information								◆								
Nya Inköspriser från leverantörer											◆				Senast 15/12	
Nya priser													◆		1/3	